

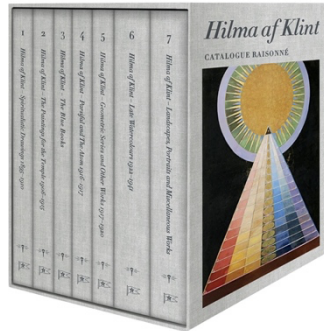


BOKFÖRLAGET STOLPE

Bildning, hantverk och skönhet

HILMA AF KLINT: *catalogue raisonné*

Med förord av Daniel Birnbaum och Kurt Almqvist



UNIK KATALOG ÖVER SVENSK KONSTNÄR

Nu kommer den sista delen i en unik *catalogue raisonné* över den abstrakta pionjären Hilma af Klint. Serien består av sju volymer som sammanlagt innehåller nästan 1600 av Hilma af Klints verk.

Hilma af Klint har tagit konstvärlden med storm. Från att ha varit praktiskt taget okänd likställs hon nu med de största moderna målarna och hennes verk anses banbrytande. Hon har, nästan 70 år efter sin död, ritat om kartan för den tidiga abstrakta konsten, både i Sverige och internationellt.

En *catalogue raisonné* är nödvändig för att kunna se de olika cykler, motiv och symboler som återkommer på ett så spännande vis. Om man verkligen vill förstå hur Hilma af Klints verk fungerar så behöver man de här böckerna, säger Daniel Birnbaum, chef på Acute Art och tidigare chef på Moderna Museet, som tillsammans med Kurt Almqvist varit redaktör.

Målningarna presenteras i samma ordning som antroposofen Olof Sundström numrerade dem 1945, med konstnärens anteckningar som underlag. En särskilt framtagen kassett som rymmer alla sju volymer kommer under hösten 2022.

Utöver färdigställandet av *Hilma af Klint – catalogue raisonné* släpps det unika Virtual Reality-verket *The Temple* med manus av Daniel Birnbaum och Kurt Almqvist och regisserat av Marika Stolpe i samband med den sjunde och avslutande boken. VR-verket produceras av Acute Art i London och kommer premiärvisas under Frieze London på KOKO i Camden den 12-16 oktober.



BOKFÖRLAGET STOLPE

Bildning, hantverk och skönhet

Fakta

Redaktörer	Daniel Birnbaum och Kurt Almqvist
Titel	Hilma af Klint: catalogue raisonné
Utgivningsår	Vol 1, 2 och 3: 2020. Vol 4, 5 och 6: 2021. Vol 7: 2022
Grafisk form	Patric Leo
ISBN:	Kassett inkl. böcker: 978-91-98523-66-9, exkl. böcker: 978-91-89069-32-9
Format:	33 x 25,5 x 25 cm
Antal sidor	Ca 200-400 sidor vardera.
Utförande:	Tryckt klotband med nedsänkt etikett.
Utkommer	31 oktober 2022. Kassett kommer under hösten 2022.

För mer information, intervjuförfrågningar eller recensionsexemplar vänligen kontakta:

Simon Hohn
Marknadsansvarig
E-post: simon@stolpepublishing.se
Tele: +46 (0)70 789 13 00

Hedvig Andersson
Public Relations Officer
E-post: hedvig@stolpepublishing.se
Tele: +46 (0)76-362 04 88